

Communiqué de presse – 27 juin 2024

[BAROMETRE PME-GRANDE DISTRIBUTION 2024]

Les produits fabriqués par les TPE-PME-ETI représentent 44% du chiffre d'affaires de la grande distribution

La FCD et la FEEF travaillent ensemble depuis des années pour créer des conditions favorables au développement des relations commerciales entre les distributeurs et les PME. Leur volonté commune est de créer un écosystème différencié tenant compte des spécificités propres à ces fournisseurs (discernement dans la relation, contractualisation plus rapide dans les négociations, aménagement du préavis de déréférencement ...).

Aujourd'hui, la FCD et la FEEF, en partenariat avec NielsenIQ, publient les chiffres de la 3^{ème} édition du baromètre PME/Grande Distribution sur les fournisseurs TPE-PME-ETI (Marques Nationales et Marques de Distributeur). Cette édition, qui porte sur des données 2023, actualise les chiffres publiés en 2017. Il s'agit de la seule étude sur le marché permettant d'analyser le profil des fabricants de Marques de Distributeur (MDD).

1 euro sur 2 dépensé en grande distribution est généré par des produits fabriqués par des TPE-PME-ETI

Les marques nationales ou MDD fabriquées par des fournisseurs TPE-PME-ETI génèrent près de **1 euro sur 2 dépensés** en grande distribution, soit 49,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires, et 44% du chiffre d'affaires total.

Ces fournisseurs ont généré **9 milliards de chiffre d'affaires additionnels depuis 2017**, soit une augmentation de 29%, et ont ainsi contribué à hauteur de **47% à la croissance du chiffre d'affaires des distributeurs**.

Les ETI ont particulièrement le vent en poupe avec une croissance de leurs références en magasins de 90% depuis 2017.

Les produits fabriqués par les TPE-PME-ETI sont également boostés au niveau de l'offre : +25% de références en magasins.

Marques nationales : les TPE-PME-ETI sont des partenaires dynamiques et source de différenciation

Les TPE/PME/ETI représentent 86% des fournisseurs de marques nationales de la grande distribution, 26% des références et 23% du chiffre d'affaires. Elles contribuent à la différenciation de l'offre, à l'ancrage dans les territoires, à la fidélisation des consommateurs.

Parmi les évolutions par rapport au dernier baromètre, les marques de TPE-PME-ETI sont présentes dans davantage de rayons, en moyenne 3 à 4 rayons (contre 2 et 3 rayons en 2017). Elles acquièrent le statut d'alternatives aux grandes marques et accèdent à un statut national : ces marques sont présentes dans **80% des régions de France pour les PME et dans 91% des régions pour les ETI**.

Ces marques TPE-PME-ETI contribuent à la valorisation du chiffre d'affaires de la distribution avec un positionnement milieu et haut de gamme. **1 produit sur 2 des TPE vendu en grande distribution est un produit haut de gamme** (contre 1 produit sur 3 en 2017).

Quant à l'offre des ETI, elle représente 6% du linéaire mais génère 9% du chiffre d'affaires, ce qui témoigne d'un potentiel de croissance supplémentaire.

Les fournisseurs TPE-PME-ETI : 2/3 du chiffre d'affaires des MDD

Les marques de distributeurs produites par des TPE et PME françaises génèrent près des **2/3 du chiffre d'affaires au sein de la catégorie des MDD**. Leur part a légèrement diminué depuis 2017 au profit des MDD produites par des ETI, qui gagnent 5.8 points.

Le poids des MDD produites par des entreprises étrangères dans le chiffre d'affaires des enseignes se réduit fortement en passant de 18% à 11% depuis la dernière étude.

Plus le produit est premium et plus il est produit par des TPE-PME-ETI : cette part s'élève à 64% sur les MDD cœur de gamme et à 82% pour les MDD premium (bio et régions de France),

Les MDD fabriquées par les PME sont le moteur des rayons épicerie, liquides et Droguerie Parfumerie Hygiène (DPH). Elles ont encore du potentiel au sein du Frais Libre-Service, comme les ETI sur le DPH.

« Les résultats du nouveau baromètre FCD-FEEF témoignent du dynamisme des fournisseurs TPE-PME-ETI et de leur rôle de partenaires privilégiés des enseignes de la Grande distribution. Aujourd'hui, nous souhaitons poursuivre avec la FCD et les distributeurs notre collaboration axée sur la différenciation PME-ETI pour favoriser notre croissance mutuelle tout en répondant aux attentes des consommateurs. Ces derniers veulent des produits de PME-ETI engagées dans les territoires. Il est important que les rayons reflètent ces aspirations. », **Léonard Prunier, Président de la FEEF**

« Cette 3^e édition du baromètre nous permet d'actualiser les derniers résultats publiés en 2018, et de continuer à objectiver le poids des produits fabriqués par les TPE/PME/ETI dans les rayons de la grande distribution. Les relations entre les distributeurs et les petites entreprises implantées dans nos territoires sont l'incarnation de partenariats stratégiques historiques, que ce soit sur des marques nationales ou des marques de distributeur. Ces partenariats, gage de dynamisme et de différenciation pour les enseignes, sont parfois plus visibles pour le consommateur lorsqu'il s'agit de produits à marques nationales, et il est ainsi important de pouvoir mettre également en lumière ces relations privilégiées entre les distributeurs et leurs fabricants de MDD, comme nous le faisons à travers ce baromètre. », **Layla Rahhou, Déléguée Générale de la FCD**

>**Présentation du baromètre sur demande** : vfeuillebois@feef.org

Méthodologie

- **Période étudiée** : CAM P13 2023 (CAM : Cumul Annuel Mobile)
- **Sources de données MDD** : chaque enseigne - hors E.Leclerc et Intermarché) a fourni à NielsenIQ pour chaque produit MDD le fabricant et le pays d'origine.
- **Circuits étudiés pour l'étude MN** : GSA et Supermarchés à Dominante Marques Propres (SDMP) en hypermarchés et supermarchés.
- **Circuits étudiés pour l'étude MDD** : GSA hors Intermarché et E.Leclerc
- **Enseignes étudiées** : GSA = Auchan, Casino, Carrefour, Cora-Match, Monoprix et U).
SDMP = Aldi, Leader Price, Lidl, Netto
- **La base produits** : NielsenIQ PGC FLS soit les rayons Epicerie salée et épicerie sucrée – Liquides (alcools et sans alcool) – Droguerie/Entretien et Hygiène/Beauté/Parfumerie – Frais libre-service

et surgelés – Bazar courant (hors équipement lourd et hors textile) avec pour chaque produit la caractéristique bio/non bio

A propos de la FEEF

La FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France), créée en 1995, rassemble 1 100 entreprises indépendantes, fabriquant les produits de consommation du quotidien. Sa vocation est de mieux armer ses adhérents dans les négociations commerciales, de diversifier leur business (GD, RHD), de renforcer leur singularité RSE via le label PME+. La FEEF se distingue par une approche collaborative auprès des enseignes de la grande distribution afin de construire un cadre commercial adapté aux PME-ETI. Sur le plan institutionnel, elle défend également les intérêts des PME-ETI fournisseurs de la distribution auprès des pouvoirs publics. www.feef.org

A propos de la FCD

La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour et plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 225 milliards d'euros HT. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

Contact presse FEEF : Virginie Feuillebois – 01 47 42 43 33 – vfeuillebois@feef.org

Contact presse FCD : Sophie Amoros - 01 44 43 99 12 – samoros@fcd.fr