



COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 7 mars 2017

Journée internationale des droits des femmes, Hausse de +12% de la part des femmes dans l'encadrement de Carrefour

Avec plus de 11 900 magasins à l'image des communautés et quartiers dans lesquelles ils sont implantés dans 10 pays, Carrefour mène toute l'année des actions concrètes en faveur de la mixité dans l'ensemble des métiers et à tous les niveaux de l'entreprise.

Afin de favoriser leur accès à des postes d'encadrement, Carrefour a lancé en 2011 le programme « **Women Leaders** ». S'il porte une ambition commune et partagée dans tous les pays du Groupe, ce programme s'adapte aux réalités locales tout en incitant au partage des bonnes pratiques

Des actions déclinées localement pour encourager la mixité toute l'année

Carrefour accompagne l'évolution professionnelle de ses collaborateurs avec une attention particulière portée à la place des femmes qui représentent près de 58% des effectifs.

Le programme « *Women Leaders* » est ainsi décliné dans 10 pays à travers un panel d'actions dédiées :

- Des comités carrières dédiés pour détecter les talents féminins et accompagner les carrières ;
- Une recherche systématique de candidatures féminines avec impératif de 50% des profils soumis pour chaque poste à pourvoir ;
- Un dispositif de mentorat des femmes par les cadres dirigeants comme c'est le cas en France, en Argentine ou encore en Italie ;
- Des mesures pour faciliter les équilibres des temps de vie, comme l'installation de crèches d'entreprise en France avec une centaine de berceaux mis à disposition, ou l'aménagement du retour de congé maternité, comme au sein de Carrefour Argentine, avec modulation des horaires de travail et temps partiel rémunéré temps plein ;
- Des réseaux de femmes, à l'exemple du réseau « *Carrefour por elas* » au Brésil ou « *Carrefour'Elles* » en France qui réunissent près de 200 femmes directrices ;
- Des réseaux mixtes et des réseaux d'hommes engagés pour l'égalité femmes/hommes, comme en Argentine « *Hombres por la igualdad* ».

En 2016 Carrefour a par ailleurs initié des actions de sensibilisation autour de la violence de genre et des actions de prévention contre les violences conjugales, en France, en Belgique, en Italie et en Argentine, à la fois en magasins et dans les sièges.

A l'échelle du Groupe :

+12% de femmes dans l'encadrement depuis 2011, soit 39,2% du management

L'ensemble de ces actions a permis depuis 2011 une progression de 12% de la part des femmes dans l'encadrement de Carrefour, part qui s'établit à 39,2% du management (chiffres à fin 2016). Celle-ci s'inscrit au-delà à Taiwan, où les femmes représentent 47,3% de l'encadrement, en Roumanie avec 52,2% du management et 63,4% de femmes cadres au sein de Carrefour Pologne. En Argentine, le nombre de femmes cadres a en outre quasi doublé en deux ans, 40% en 2016 vs. 23% en 2014.

Enfin, Carrefour a nommé plusieurs femmes directrices de fonctions clés de l'entreprise – logistique, finance, digital – et cela dans différents pays (France, Italie, Argentine, Brésil etc.)

Une mixité promue avec les partenaires sociaux

Signataire dès 2004 de la Charte de la Diversité et des « Women Empowerment Principles » portés par ONU Femmes en 2013, Carrefour signe chaque année, en France et dans les autres pays, près de 200 accords avec ses partenaires sociaux notamment sur l'égalité femmes/hommes. Parmi ceux-ci, un accord international signé en 2015 avec la fédération syndicale internationale UNI Global Union portant sur la promotion du dialogue social et de la diversité, et le respect des droits fondamentaux. Une déclaration issue des membres du Comité d'Information et de Concertation Européen et portant sur l'égalité femmes / hommes est en outre annexée à cet accord.

--

A propos du groupe Carrefour

Commerçant multilocal, multiformat et omnicanal, Carrefour emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde. Présent dans plus de 30 pays avec près de 12 000 magasins, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires sous enseignes de 103,7 milliards d'euros en 2016. Partenaire de la vie quotidienne, Carrefour accueille chaque jour près de 13 millions de clients à travers le monde. Par ses initiatives, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise. Pour en savoir plus : www.carrefour.com, @GroupeCarrefour sur Twitter.